

БИЗНЕС **журнал**

САМЫЙ БОЛЬШОЙ ТИРАЖ
СРЕДИ ДЕЛОВЫХ
ЖУРНАЛОВ РОССИИ

Учредитель Дмитрий Мендрелюк
Журнал издает ООО «Деловой журнал»
Адрес: 115419, 2-й Рошинский проезд, дом 8
Телефон: (495) 633-1424,
факс: (495) 956-2385
E-mail: info@b-mag.ru
Интернет-сайт журнала:
www.b-mag.ru

Дмитрий Мендрелюк шеф-редактор
Денис Викторов главный редактор
Редакция: Дмитрий Денисов,
Юлия Калинина, Вера Колерова,
Антон Белых, Илья Данилкин, Сергей
Голубицкий, Ольга Костюкова, Николай Салов,
Андрей Рубецкой, Татьяна Шакирова,
Ирина Вакштейн

Общий тираж 85 300 экз.

 Тираж сертифицирован
Национальной тиражной службой

**Отпечатано в типографии Scanweb,
Финляндия**

Адрес типографии: P.O. Box 45100, Kouvola,
Finland, Korjalankatu, 27

Цена свободная

Дата выхода 04.05.2010-07.06.2011

Региональные выпуски

Верстка: Юлия Апциаури

**«Бизнес-журнал Республики
Башкортостан»**

Генеральный директор Вячеслав Речистер
Исполнительный директор Игорь Симахин
Редакция: Дмитрий Бабичев, Оксана
Копылова, Виктория Юдина, Юлия Галимова
Денис Елагин

Адрес редакции

450078, Уфа, ул. Владивостокская, д. 11/1,
оф. 139

Телефон: (374) 292-50-59, (374) 292-50-58,

e-mail: 749374@mail.ru

Интернет-сайт: www.bmag.ufapress.com

Служба доставки «Курьер-Пресс»

Телефон: (374) 253-72-13, (374) 299-50-05

e-mail: pressa-ks@list.ru

Подписной индекс в каталоге

«Почта России» 50716

За содержание рекламных материалов
редакция «Бизнес-журнала Республики
Башкортостан» ответственности не несет.
При перепечатке материалов ссылка
на «Бизнес-журнал Республики
Башкортостан» обязательна.

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА: ДОБРЫЙ ДРУГ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

**Ни для кого не секрет, что
контекстная реклама является на
сегодняшний день лучшим способом
продвижения товара/услуги в сети.**

Это связано, прежде всего, с тем, что контекстная реклама привязана к целевой аудитории. Ее технологии позволяют практически индивидуально подходить к каждому пользователю. Однако, эффективна ли она в смысле продаж? А вот это уже совсем другой вопрос, ведь мало привлечь пользователей на продающую страницу. Главное, удержать их там... Существует мнение, что контекстная реклама скоро вытеснит всю остальную, так как имеет преобладающее число преимуществ, главные из которых — дешевизна и попадание в конкретную аудиторию. Согласен ли с этим мнением наш эксперт, генеральный директор рекламной группы «Диапазон» Алексей Юричка?

«Реклама в Интернете, а, особенно, контекстная реклама, безусловно, очень эффективна и имеет очень хорошие перспективы, чтобы стать лидером

на рынке рекламных носителей. Весь вопрос в том — когда? Для того чтобы она однозначно и целиком завладела сердцами и умами потребителей и рекламодателей, необходимо, чтобы произошло два события. Во-первых, серьезное проникновение Интернета (как социального явления, как неотъемлемой части жизни человека) в глубину. Во-вторых, естественная смена поколений.

На мой взгляд, вряд ли контекстная реклама целиком и полностью вытеснит все остальные виды рекламы. Человек — сложное и неоднозначное существо. Он сто раз будет ругаться и плевать на один и тот же рекламный ролик, прерывающий его любимый сериал на самом интересном месте, а на сто первый раз пойдет и купит этот продукт, уже непонятно чем руководствуясь!» ■



ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНАЯ

СЛУЖБА 50



ТОВАРЫ, УСЛУГИ, ЦЕНЫ

www.505010.ru