

Итоги работы за полугодие

РОСГОССТРАХ БАНК ПОДВЕЛ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО МСФО ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА.

Чистая прибыль достигла 173 млн рублей, превысив показатель аналогичного периода прошлого года на 103%.

Капитал Группы достиг 11 925 млн рублей. Достаточность капитала Группы (по Базель I) составила 19,14%; коэффициент достаточности капитала 1-го уровня – 12,76%.

Общий объем активов увеличился с начала года на 14%, до 113 199 млн рублей. Кредитный портфель (до вычета резервов) продемонстрировал рост на 15,8%, до 62 445 млн руб. Объемы кредитования ФЛ увеличились на 20,8%, ЮЛ – на 12,8%.

Обязательства Группы выросли с начала года на 15,5%, до 101 274 млн рублей. Объем средств, привлеченных от ФЛ, достиг 41 198 млн руб., прибавив 18% с началом года.

Обязательства Группы выросли с начала года на 15,5%, до 101 274 млн рублей. Объем средств, привлеченных от ФЛ, достиг 41 198 млн руб., прибавив 18% с началом года.

Уфимцы любят делать покупки через социальные сети

Социальные сети стали очень удобным инструментом общения и обмена полезной информацией. К примеру, «ВКонтакте», по данным на сентябрь 2013 года, ежедневно посещают 49 миллионов человек.

В социальных сетях можно продвигать все, что продается в Интернете – через интернет-магазины или через сайты.

По словам Павла Зелева, директора компании «Лидер Поиска», участника проекта КлубЭкспертов.рф, на уфимском рынке через соцсети успешно продаются такие товары как: мебель, автомобили, туристические путевки, карты в фитнес-клуб и многие другие.

С помощью социальных сетей формируется определенная группа людей, для которых интересна та или иная услуга/товар, таким образом идет воздействие на целевую аудиторию. Можно подобрать аудиторию, например, по возрасту, полу, месту проживания.

Однако успех рекламной компании в социальных сетях зависит от комплексного подхода: работа над постоянным увеличением ко-

личества участников сообщества; качественное представление товаров и услуг (яркие фотографии, подробное описание); оперативная работа с отзывами, предложениями, быстрое реагирование на них; проведение интересных акций и др.



БИЗНЕС журнал

Журнал издает ЗАО «Бизнес журнал».

Свидетельство о регистрации
П/И №ФС77-48343 от 26 января 2012.

Адрес: 115419, 2-й Рощинский проезд, дом 8

Телефон: (495) 633-1424

Факс: (495) 956-2385

E-mail: info@b-mag.ru

Интернет-сайт журнала: www.b-mag.ru

Дмитрий Мендрелюк генеральный директор

Анна Бочкова (ИП) консультант по дистрибуции и продвижению

Дмитрий Мендрелюк шеф-редактор

Редакция: Антон Белых, Дмитрий Денисов, Денис Волков, Сергей Голубицкий, Вера Колерова, Аркадий Коновалов, Константин Новицкий, Надежда Папсуева, Наталья Ульянова, Татьяна Шакирова

Общий тираж 74 700 экз.

Тираж сертифицирован
Национальной тиражной службой

Цена свободная

Для детей старше 16 лет

Дата выхода 03.09.2013–07.10.2013

Отпечатано в типографии SCANWEB, Финляндия

Адрес типографии: P.O. Box 45100,
Kouvola, Finland, Korjalankatu, 27

Подписку на «Бизнес-журнал» можно оформить через альтернативные подписные агентства. Перечень и контакты агентств представлены на сайте издания www.b-mag.ru

«Бизнес-журнал

Республики Башкортостан»

Свидетельство о регистрации

П/И №77-16110 от 11.08.2003

Генеральный директор Вячеслав Речистер

Исполнительный директор Игорь Симахин

Главный редактор Марина Челикова

Коммерческий директор Рафаэль Киреев

Медиа-директор Наталья Панчишина

Редакция: Оксана Копылова, Людмила

Радостева, Рафаэль Атласов, Гульназ

Шарифуллина

Фотограф: Насих Халисов

Адрес редакции

450001, Уфа, пр. Октября, д. 7/1

Тел./факс: (347)246-57-36

E-mail: 749374@mail.ru

Интернет-сайт: www.bmag.ufapress.com

Служба доставки «Курьер пресс»

Телефон: (347)299-50-05

E-mail: pressa-ks@list.ru

За содержание рекламных материалов

редакция «Бизнес-журнала Республики

Башкортостан» ответственности не несет.

Использование материалов «Бизнес-журнала»

возможно только с письменного согласия

ЗАО «Бизнес журнал».