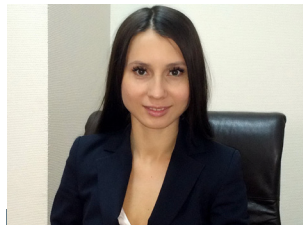


ЭКСПЕРТЫ РЕКОМЕНДУЮТ ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА



БАНКИ



Альбина Игнатьева
Начальник управления массового бизнеса ОАО «АЛЬФА-БАНК» в Уфе

РАЗВИВАЯ БИЗНЕС

При выборе банка-партнера предприниматель ориентируется на качество обслуживания и индивидуальный подход, сегодня также все большее значение приобретают технологии, позволяющие клиентам экономить время и не посещать офис банка. Мы обратились к начальнику управления массового бизнеса Альфа-Банка в Уфе Альбине Игнатьевой с вопросом, что необходимо уфимским предпринимателям при сотрудничестве с банком?

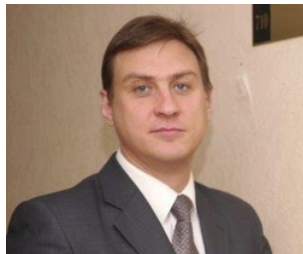
СВОЙ ЧЕЛОВЕК В БАНКЕ

За последний год прирост клиентов малого бизнеса в Альфа-Банке возрос в том числе, благодаря внедрению в банке программы «Персональный менеджер». За клиентом закрепляется сотрудник, который по звонку готов помочь в решении любых вопросов взаимодействия с банком. Персональный менеджер хорошо знает бизнес клиента и оказывает ему всестороннюю консультационную поддержку. Можно сказать, что это «свой человек» в банке. Еще один продукт, незаменимый для небольших компаний и предпринимателей «Альфа-Консьерж». Обычно услуги «консьержа» предоставляются физлицам в рамках обслуживания премиальных платежных карт. Мы сделали услугу более доступной по цене, и главное открыли ее для юридических лиц и предпринимателей. «Альфа-Консьерж» позволяет бизнесменам экономить массу времени благодаря быстрому решению многих вопросов будь то юридическая, финансовая консультация или заказ авиа или ж/д билетов.

КАК БЫТЬ КЛИЕНТАМ, ПРЕДПОЧИТАЮЩИМ МЕНЬШЕ ВРЕМЕНИ ПРОВОДИТЬ В ОФИСЕ БАНКОВ?

Банк готов помочь клиентам еще до момента регистрации бизнеса, благодаря сервису, который позволяет на нашем сайте сформировать полный комплект документов для регистрации – ООО или ИП, после чего достаточно лишь заверить его у нотариуса и зарегистрировать компанию. Сервис бесплатный, а сам пакет документов качественный, так как проверен юристами и налоговыми специалистами. Далее клиент может самостоятельно, с помощью дистанционных каналов обслуживания, в том числе интернет-банка «Альфа-Бизнес Онлайн» и мобильного банка «Альфа-Бизнес Мобайл», вести полноценную деятельность. Также вопросы можно решить дистанционно, а для проведения платежей достаточно мобильного телефона или планшета. Услуга позволяет в Интернет-банке отслеживать движение средств по статьям расходов, контролировать и оплачивать налоги, рассчитываться с контрагентами, получать выписки по счету. Еще одна новая технология, которую уже оценили клиенты – инновационный сервис Альфа Рау. Это мобильные и компактные терминалы, позволяющие клиентам проводить платежи без использования обычного банковского терминала эквайринг устройства, что очень удобно для предпринимателей, которые оказывают услуги вне офиса – доставка товаров, еды, цветов, установка окон и другое.

ИНВЕСТИЦИИ



Алексей Иванов
Заместитель руководителя ОП «Альпари», г. Уфа.

ТОП-5 ИНВЕСТИЦИЙ НА ЛЕТО. ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ

Вариант для обеспеченных инвесторов. Можно инвестировать в уже готовое жилье и сдавать его в аренду, а можно рискнуть и купить метры в строящемся доме, риск, конечно, вырастает, но и прибыль можно получить значительно большую – до 50–70% годовых. Для того чтобы свести риски к минимуму, а прибыль к максимуму – выбирайте проверенных застройщиков. Для этого посетите офис компании, ознакомьтесь с документами, не поленитесь заглянуть в интернет и почитать отзывы клиентов. И самое главное – убедитесь, что у застройщика есть уже дома, которые сдали, и желательно в срок.

ИНВЕСТИЦИИ В СТРУКТУРИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ

В последнее время серия этих продуктов набирает популярность среди богатых инвесторов. Так что такое структурированный продукт и с чем связана его популярность? Это финансовый инструмент, где степень риска вы регулируете сами. То есть защиту капитала можно поставить хоть 100%. Вы скажете такого не бывает? Бывает. Как это выглядит? К примеру, размер ваших инвестиций составляет 1 000 000 рублей. Ваша сумма распределяется следующим образом: 900 000 рублей инвестируются в высоконадежные инструменты, например облигации с гарантированным доходом (10% годовых). В этом случае ваш доход составит 90 000 рублей за год. Соответственно, эта сумма инвестируется в рискованные, но потенциально высокоприбыльные активы. В случае если актив выстрелил и принес прибыль, к примеру, 100%, а это абсолютно реальная цифра, то и доход в целом составит около 20%. В худшем случае вы ничего не потеряете.

Инвестиции в золото

Вариант скорее долгосрочный. Золото во все времена считалось убежищем для финансов. Так как этот инструмент не зависит ни от политики, ни от инфляции. И сейчас в период временного спада, а на момент написания этой статьи цена составляет 1240 долларов за унцию, есть хорошая возможность купить золотишка про запас. Я ожидаю рост до конца года до 1500 долларов за унцию. А потенциал этого инструмента и вовсе вижу в районе 2000 долларов. Единственная рекомендация инвестировать не в виде непосредственно слитков, а лучше прямо на бирже через брокера.

ИНВЕСТИЦИИ В АКЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

В связи с последними геополитическими событиями, акции многих наших компаний неплохо снизились и сейчас торгуются явно много ниже справедливых оценок. Поэтому, кто еще не успел прикупить себе немного Газпрома, Сбербанка и других не менее замечательных компаний – самое время это сделать. Рост индекса ММВБ до конца года оцениваю не менее 25–30%. А если говорить языком цифр, то хорошие возможности представляются в случае отката индекса ММВБ до 1250 или уж после преодоления зоны 1500. В любом случае потенциал роста вижу до зоны 1800.

ИНВЕСТИЦИИ В ПАММ-СЧЕТА

Чем интересны инвестиции в этот продукт, и что вообще это такое? Во-первых, ПАММ-счет это коллективные инвестиции. То есть Управляющий торгует одним счетом, а инвесторов может быть множество. Это позволяет снизить порог инвестиций до минимума и можно стать инвестором буквально от 1000 рублей и понемногу увеличивать размер инвестиций.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ



Азат Исангулов,
директор ООО «Цифроград Уфа»

ЧТО МЕШАЕТ ВЕСТИ УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС?

Нам мой взгляд, это, в первую очередь, некомпетентность. В основе любой деятельности неважно, повар, автослесарь, парикмахер неважно, в основе лежит компетентность. А компетентность – это, в первую очередь, знания. Т.е. знания не то, чем я владею, как теоретик, а то, как я использую эти знания, как понимание предмета и как способность свои понимания реализовывать в деятельность, которая приводит к успешному результату. Ну, например, если у нас есть парикмахер, мы же ходим только к одному парикмахеру. Почему? Потому что мы убедились, что он делает свою работу лучше, чем кто-то другой. К врачам мы идем по тому же принципу: он компетентен, делает правильные действия, и мы выздоравливаем. Поэтому мы сначала спрашиваем, а потом идем туда, куда нам посоветовали. Просто

если взять те области деятельности, где результат виден сразу, то нам легко определить, кто компетентен, а кто нет. А управление – это такая деятельность, где результат сразу не виден, и поэтому очень трудно быстро определить, компетентен ли руководитель. И в этом есть проблема управления. Если бы те люди, которые занимаются предпринимательской деятельностью, были бы компетентны, то и бизнес их строился бы по-другому. Мы же когда начинаем машину водить, мы же не садимся сразу за руль, сначала какие-то знания приобретаем. Потом получаем через практику навык, который постепенно реализуется на автомате, и только после этого мы можем говорить о том, что мы управляем машиной хорошо. Так же и в бизнесе: сначала надо получить знания, потом навык, дальше практиковаться и практиковаться, получая очередные знания, и только потом приходит тот навык, который легко на автомате реализуется в жизни. Так что я думаю, в первую очередь причина – это знания. А точнее – их отсутствие.

СОЗДАНИЕ САЙТОВ



Олеся Шаркова,
директор студии веб-разработки «Экспресс лаб»

КАК ВЫБРАТЬ ДОМЕННОЕ ИМЯ ДЛЯ СВОЕГО САЙТА?

Название домена должно непосредственно указывать на тематическую направленность сайта. Какие тут могут быть варианты? Это может быть название ваших услуг, товаров или название вашей компании в латинской раскладке. Нередко выбранные доменные имена бывают заняты, в этом случае можно попробовать изменить написание доменного имени, добавив к нему, например, принадлежность к региону (ufa, rb) или слова, характеризующие сам сайт (shop, market). ВАШ ДОМЕН ДОЛЖЕН БЫТЬ ПРОСТЫМ И ЧИТАЕМЫМ.

Чем меньше букв, тем быстрее можно набрать ваш домен, тем меньше возможных ошибок, тем проще его диктовка, к примеру, по телефону. Для сложных и длинных названий компаний можно использовать аббревиатуры, которые иногда, звучат достаточно звучно и красиво.

ОТСУТСТВИЕ В ДОМЕНЕ СЛОЖНЫХ СОЧЕТАНИЙ БУКВ.

При подборе домена обращайте внимание на сложные в написании в латинской раскладке буквы «ж», «ч», «ю» и «ц». Их написание всегда вызывает трудности, и если без них не обойтись, лучше зарегистрировать несколько доменов с разными вариантами написания, чтобы избежать путаницы и не потерять клиентов из-за неправильного написания одного символа. Это правило действует не только для сложных букв. Не можете выбрать, как правильно будет звучать домен? Или в нем легко спутать одну или нескольких букв (например «s» и «c»)? Берите сразу два домена и произведите переадресацию на правильный домен.

ОПРЕДЕЛИВШИСЬ С ИМЕНЕМ ДОМЕНА, НЕ МЕШКАЙТЕ

Не стоит тянуть с оплатой домена. Всегда лучше подстраховаться и купить домен как можно скорее, ведь цена регистрации значительно ниже стоимости домена у перекупщиков.

ВАШ ДОМЕН ДОЛЖЕН БЫТЬ УНИКАЛЬНЫМ.

Не стремитесь выбрать домен, который совпадает по написанию или похож на названия известных брендов. Попытка раскрутиться на известном бренде может повлечь за собой судебные иски.

ПРОВЕРЬТЕ ПРАВИЛЬНОСТЬ НАПИСАНИЯ ДОМЕНА.

Ошибка в одной букве может оттолкнуть от вас множество грамотных клиентов.